

ESG (环境、社会、和公司治理) 报告



报告日期: 2025 年 09 月 16 日

报告编号: EDTYSB20250916001

报告主体: 江苏恩达通用设备集团有限公司



目录

前言部分	3
董事长致辞	3
关于本报告	5
报告编制依据	5
报告范围与边界	5
数据说明	5
称谓说明	5
企业概况	6
公司简介	6
组织架构	7
企业文化	7
资质荣誉	7
知识产权与技术创新	9
供应链管理	12
第一章：ESG 管理体系	13
1.1 ESG 战略与管理理念	13
1.2 ESG 管理架构	14
1.3 ESG 政策与制度建设	15
1.4 利益相关方沟通	16
1.5 实质性议题管理	17

第二章：环境责任与清洁生产..... 19

2.1 环境管理体系..... 19

2.2 应对气候变化战略..... 21

2.3 碳排放管理..... 22

2.4 资源与能源管理..... 23

2.5 污染防治与生态保护.....25

第三章：社会责任与智能制造..... 28

3.1 员工权益保障..... 28

3.2 职业发展与培训..... 29

3.3 健康安全管理..... 31

3.4 供应链责任..... 33

3.5 社区参与和公益..... 34

第四章：公司治理与制造合规..... 37

4.1 治理结构与决策机制.....37

4.2 风险管理体系..... 39

4.3 商业道德与反腐..... 40

4.4 信息披露与透明度..... 42

4.5 知识产权管理..... 44

前言部分

董事长致辞

尊敬的各位利益相关方：

我谨代表江苏恩达通用设备集团有限公司，向长期以来关心和支持我们发展的各界朋友致以诚挚的感谢和崇高的敬意！

2024 年是我国全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是实施“十四五”规划承上启下的重要一年。面对复杂多变的国内外环境，我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《“十四五”节能减排综合工作方案》等国家战略部署，将 ESG 理念深度融入企业发展战略，以高质量发展为主题，以科技创新为动力，持续推进企业绿色低碳转型。

作为专业从事柴油机、燃气机及发电机组监控系统和车辆电控系统线束总成的设计、生产和服务的企业，我们深知肩负的责任与使命。在环境保护方面，我们积极响应国家“双碳”战略，持续优化能源结构，推进清洁生产，全面提升资源利用效率；在社会责任方面，我们坚持以人为本，保障员工权益，促进员工成长，同时积极参与社区建设，共创和谐社会；在公司治理方面，我们不断完善治理结构，强化风险管控，提升信息透明度，确保企业合规经营、稳健发展。

2024 年，我们在 ESG 实践中取得了显著成效。我们持续完善环境管理体系，严格落实排污登记要求，实现废水 100% 达标排放；我们高度重视员工发展，员工培训覆盖率达 100%，人均培训时长达 54 小时；我们注重产品质量，产品合格率达 99.97%，客户满意度达 97%；我们强化知识产权保护，拥有多项发明专利和软件著作权，获得“高新技术企业”、“省级专精特新”等多项荣誉。

展望未来，我们将继续秉持“务实求精、快速反应、持续改进、提升品质、超越客户期望”的核心价值观，坚定不移地推进 ESG 管理体系建设，加大科技创新力度，深化绿色低碳转型，强化社会责任担当，完善公司治理机制，为实现“成为全球知名的水上动力发电监控

系统提供商和汽配行业线束制造商"的企业愿景而不懈奋斗，为国家实现"双碳"目标和可持续发展贡献恩达力量！

江苏恩达通用设备集团有限公司

董事长：姜伟

关于本报告

报告编制依据

本报告依据《环境、社会及管治报告指引》、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》、《中国企业 ESG 报告编写指南》等国内外 ESG 信息披露标准和指南编制，同时参考了《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、《“十四五”节能减排综合工作方案》等国家政策文件要求，力求全面、客观地反映江苏恩达通用设备集团有限公司在环境、社会和公司治理方面的实践与成效。

报告范围与边界

报告组织范围：本报告覆盖江苏恩达通用设备集团有限公司及其下属部门。

报告时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强可比性和完整性，部分内容追溯至以往年份，以提供更全面视角。

报告发布周期：本报告为年度报告。

数据说明

本报告中的财务数据来源于公司财务报表和统计报告，环境数据来源于公司环境管理体系记录和环保部门统计，社会数据来源于公司人力资源系统和相关部门统计。所有数据均经过公司相关部门审核，确保其真实、准确、完整。

称谓说明

为便于表述，报告中“江苏恩达通用设备集团有限公司”也以“恩达集团”、“恩达”、“公司”、“我们”等称谓表示。

企业概况

公司简介

江苏恩达通用设备集团有限公司成立于 1999 年，注册资本 4560 万元，是一家专业从事柴油机、燃气机及发电机组监控系统的设计、生产和服务，道路、非道路车辆电控系统线束总成的设计、生产和服务的高新技术企业。公司位于江苏省海安市海安镇西园大道 6 号，占地面积 66000 平方米，现建筑面积 84000 平方米，拥有现代化的生产基地和研发中心。



公司主营业务包括高压线束、低压线束和船用监控仪表等产品的研发、生产和销售，产品广泛应用于汽车、船舶、发电设备等领域。2024 年，公司实现营业收入 25910.85 万元，净利润 1161.25 万元，研发投入 1299.63 万元，研发投入占营收比达 5.01%，展现了公司稳健的经营能力和持续的创新动力。

组织架构

公司设有完善的组织架构，包括技术部、质量部、生产车间、采购部、综合部、财务部和营销公司等 7 个主要部门，共有员工 178 人。其中，技术部 42 人，质量部 19 人，生产车间 60 人，采购部 7 人，综合部 10 人，财务部（含仓库）15 人，营销公司 25 人。公司管理层经验丰富，各部门分工明确、协作高效，为公司持续健康发展提供了坚实的组织保障。

企业文化

企业使命：追求客户满意，是我们的宗旨

企业愿景：成为全球知名的水上动力发电监控系统提供商和汽配行业线束制造商

企业核心价值观：务实求精 快速反应 持续改进 提升品质 超越客户期望

公司始终坚持以客户为中心，以质量为基础，以创新为动力，以人才为根本，打造具有核心竞争力的产品和服务，不断满足并超越客户期望，实现企业与客户、员工、社会的共同发展。

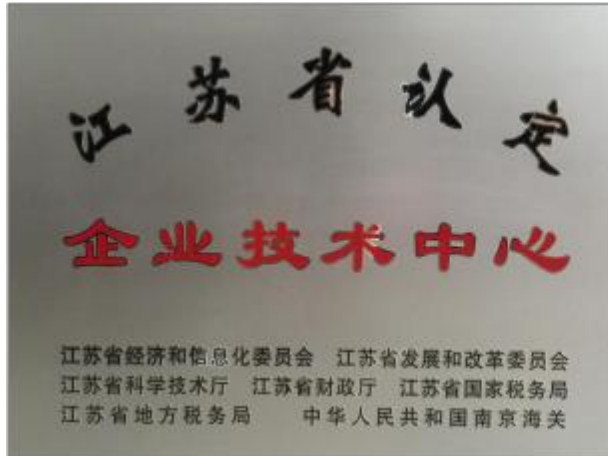
资质荣誉

公司拥有完善的质量、环境和职业健康安全管理体系，先后通过 ISO9001质量管理体系认证（证书编号 T2767/0517377）、ISO14001环境管理体系认证（证书编号 E3832）和 ISO45001职业健康安全管理体系认证（证书编号 H2773）。



凭借卓越的技术创新能力和优质的产品服务，公司获得了多项荣誉，包括国家级“高新技术企业”、“江苏省民营科技企业”、“江苏省企业技术中心”、“省级专精特新企业”等。同时，公司还获得了“2015 年度百强企业”、“2023 年度守重企业”、“2024 年度高企证书”、两化融合管理体系评定证书、知识产权管理体系认证证书等多项荣誉。





知识产权与技术创新

公司高度重视知识产权保护和技术创新，拥有多项授权专利和软件著作权。专利涵盖线束测试设备、汽车线束固定装置、柴油机废气监控仪、排状线束成型机等多项技术；软件著作权包括潍柴重机云联网柴油机电控监控仪的研发系统、全自动仪表智能检测装置的研发系统等 8 项。







公司建有专业的研发团队，持续进行技术创新和产品升级，不断提升产品性能和质量，增强市场竞争力。2024 年，公司研发投入 1299.63 万元，占营业收入的 5.01%，充分体现了公司对技术创新的高度重视和持续投入。

供应链管理

公司拥有完善的供应链管理体系，与 609 家供应商建立了稳定的合作关系，其中国内供应商 609 家，本地供应商 5 家。主要供应商包括泰科、博世、南京鹤壁天海、北京斯普乐、江苏江扬、江苏上上、苏州诗兰姆、中航光电等知名企业，确保了产品原材料和零部件的质量和稳定供应。

公司始终坚持“合作共赢”的理念，与供应商建立长期稳定的战略合作关系，共同推进产业链的可持续发展。

第一章：ESG 管理体系

1.1 ESG 战略与管理理念

江苏恩达通用设备集团有限公司深入贯彻落实《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》等国家政策要求，将 ESG 理念融入企业发展战略，构建了以"绿色制造、责任担当、诚信治理"为核心的 ESG 管理理念。



我们的 ESG 战略以"三位一体、协同发展"为指导思想，即环境(E)、社会(S)和治理(G)三个维度协同推进，实现企业经济效益与社会价值的统一。在环境维度，我们致力于推进清洁生产，降低能源消耗和碳排放，减少环境足迹；在社会维度，我们注重员工权益保障，促进供应链共同发展，积极参与社区建设；在治理维度，我们持续完善公司治理结构，强化风险管控，提升信息透明度。

作为专业从事柴油机监控系统和线束总成设计生产的高新技术企业，我们将 ESG 管理与企业核心业务深度融合，通过技术创新驱动绿色发展，以智能制造提升资源利用效率，用数字化手段强化 ESG 管理，实现经济效益、社会效益和环境效益的协调统一。

我们制定了明确的 ESG 发展目标：到 2025 年，建立健全 ESG 管理体系，实现主要环境指标稳步改善，员工满意度持续提升，公司治理水平显著增强；到 2030 年，ESG 管理达到行业领先水平，成为制造业 ESG 实践的标杆企业；到 2035 年，全面实现 ESG 管理国际化，为全球可持续发展贡献“恩达方案”。

我们将 ESG 管理作为企业高质量发展的重要抓手，通过持续完善 ESG 管理体系，提升 ESG 绩效，增强企业核心竞争力，实现企业与环境、社会的和谐共生，共同创造可持续的美好未来。

1.2 ESG 管理架构

为确保 ESG 战略有效落地，我们构建了自上而下的 ESG 管理架构，形成了决策层、管理层和执行层三级 ESG 管理体系。

决策层：由董事长直接领导的 ESG 管理委员会，作为公司 ESG 管理的最高决策机构，负责制定 ESG 战略规划，审议重大 ESG 事项，监督 ESG 目标实现情况。委员会由董事长担任主任委员，各部门负责人担任委员，定期召开会议，研究部署 ESG 工作。

管理层：设立 ESG 工作领导小组，由公司总经理担任组长，各部门分管领导担任成员，负责 ESG 日常管理工作的统筹协调，制定 ESG 管理制度和工作计划，组织开展 ESG 培训，推动 ESG 理念在各业务环节的融合与实践。

执行层：在各职能部门设立 ESG 专员，负责具体 ESG 工作的落实和数据收集，定期向 ESG 工作领导小组汇报工作进展。其中，技术部负责绿色产品研发和技术创新，质量部负责产品质量管理和客户满意度提升，生产车间负责清洁生产和安全管理，采购部负责供应链 ESG 管理，综合部负责员工关系和社区公益，财务部负责 ESG 信息披露，营销公司负责客户关系管理。

我们建立了 ESG 绩效考核机制，将 ESG 指标纳入各部门和管理人员的绩效考核体系，确保 ESG 责任层层落实。同时，我们定期组织 ESG 专题培训，提升全员 ESG 意识和能力，营造良好的 ESG 文化氛围。

为加强 ESG 管理的专业性，我们积极与外部专业机构合作，引入先进的 ESG 管理理念和方法，不断提升 ESG 管理水平。我们还建立了 ESG 信息收集和报告机制，确保 ESG 信息的及时、准确、全面披露，增强企业透明度和利益相关方信任。

通过科学合理的 ESG 管理架构，我们实现了 ESG 管理的制度化、规范化和常态化，为企业可持续发展提供了坚实的组织保障。

1.3 ESG 政策与制度建设

我们积极响应《“十四五”生态环境保护规划》、《新时代产业工人队伍建设改革方案》等国家政策要求，构建了涵盖环境、社会和治理三大领域的 ESG 政策与制度体系，为 ESG 管理提供制度保障。

环境政策与制度

我们制定了《环境管理手册》，明确环境管理目标、职责和程序，规范环境管理行为。针对具体环境因素，我们建立了《能源管理制度》、《水资源管理制度》、《废弃物管理制度》、《环境应急预案》等专项制度，形成了全面的环境管理制度体系。

为响应国家“双碳”战略，我们制定了《碳排放管理办法》，明确碳排放管理目标、核算方法和减排措施，推动企业绿色低碳转型。同时，我们将环保要求融入《采购管理制度》，优先选择环保材料和节能设备，推动供应链绿色发展。

社会政策与制度

我们高度重视员工权益保障，制定了《员工手册》、《薪酬福利管理制度》、《培训发展管理制度》、《职业健康安全管理》等，保障员工合法权益，促进员工全面发展。

针对供应链管理，我们制定了《供应商管理制度》和《供应商行为准则》，将 ESG 要求纳入供应商评估和管理体系，推动供应链可持续发展。

为加强产品质量管理，我们制定了《质量管理手册》和《产品质量控制程序》，确保产品质量和安全，提升客户满意度。同时，我们建立了《社区参与管理办法》，规范企业社会公益活动，促进企业与社区和谐共生。

治理政策与制度

我们建立了《公司治理制度》，明确公司治理结构和决策机制，规范公司运营。针对风险管理，我们制定了《风险管理制度》和《内部控制制度》，加强风险识别、评估和应对，提升企业抗风险能力。

为加强商业道德建设，我们制定了《商业道德行为准则》和《反腐败管理制度》，规范员工行为，防范商业腐败风险。同时，我们建立了《信息披露管理制度》，规范 ESG 信息披露，提升企业透明度。

为保护知识产权，我们制定了《知识产权管理制度》，规范专利申请、保护和运用，促进技术创新和成果转化。

我们定期对 ESG 政策与制度进行评估和更新，确保其适应性和有效性。通过完善的 ESG 政策与制度体系，我们将 ESG 理念转化为具体行动，推动企业可持续发展。

1.4 利益相关方沟通

我们深知，有效的利益相关方沟通是 ESG 管理的重要基础。我们识别了股东/投资者、员工、客户、供应商、政府/监管机构、社区/公众等主要利益相关方，建立了多元化的沟通渠道，及时了解和回应各方诉求，构建和谐共赢的关系。

利益相关方沟通表

利益相关方	关注重点	沟通方式与回应措施
股东/投资者	经营业绩、公司治理、风险管理	股东会议、定期报告、投资者交流；提升经营效益、完善治理结构、强化风险管控
员工	权益保障、职业发展、健康安全	职工代表大会、满意度调查、培训活动；优化薪酬福利、拓展发展通道、改善工作环境
客户	产品质量、服务体验、技术创新	客户满意度调查、服务热线、技术交

		流；提升产品质量、优化服务流程、加强技术创新
供应商	公平合作、共同发展、诚信履约	供应商评估、定期会议、培训指导；公平采购、技术支持、及时付款
政府/监管机构	合规经营、税收贡献、环保安全	政策咨询、监督检查、专题报告；严格守法、主动纳税、落实环保要求
社区/公众	环境影响、社区参与、公益贡献	社区活动、公益项目、环保信息公开；减少环境影响、参与社区建设、开展公益活动

我们建立了常态化的利益相关方沟通机制，定期开展客户满意度调查和员工满意度调查，了解客户和员工需求，持续改进产品和服务。2024 年，我们客户满意度达 97%，员工满意度达 97.2%，体现了我们与核心利益相关方良好的互动关系。

我们积极响应政府政策要求，主动接受监管部门监督检查，确保合规经营。2024 年，我们纳税信用等级继续保持 A 级，连续四年获此殊荣，彰显了我们良好的纳税信用和社会责任担当。

我们重视与供应商的沟通合作，定期组织供应商交流会，分享行业最新动态和技术标准，共同提升供应链 ESG 水平。同时，我们积极参与社区活动，开展志愿服务，促进企业与社区和谐共生。

通过多元化、常态化的利益相关方沟通，我们及时了解各方期望和诉求，不断优化 ESG 管理策略和实践，增强企业透明度和公信力，构建和谐共赢的利益相关方关系网络，为企业可持续发展创造良好的外部环境。

1.5 实质性议题管理

实质性议题管理是 ESG 工作的核心环节，对于提升 ESG 管理的针对性和有效性具有重要意义。我们深入学习《关于构建现代环境治理体系的指导意见》、《企业 ESG 信息披露准则》等政策文件，积极借鉴国际先进经验，构建了科学规范的实质性议题管理体系。

实质性议题识别的理论基础

实质性议题识别基于“双重重要性”原则，即考量议题对企业自身发展的重要性和对外部利益相关方的重要性。根据 GRI 标准和 SASB 标准的指导，实质性议题应当反映企业在经济、环境和社会方面的重大影响，以及这些影响对利益相关方评估和决策的实质性影响。

实质性议题识别的方法论

国际通行的实质性议题识别方法包括议题库构建、议题重要性评估、议题优先级排序和议题管理四个步骤。议题库构建基于政策要求、行业特性、企业战略和利益相关方关注点；议题重要性评估通过问卷调查、访谈和专家研讨等方式进行；议题优先级排序采用二维矩阵法，综合考量对企业和利益相关方的重要性；议题管理则是将识别出的实质性议题纳入企业 ESG 管理体系。

企业实质性议题管理理念

我们认为，实质性议题管理是企业 ESG 管理的战略工具，能够帮助企业聚焦资源，解决关键问题，提升 ESG 管理效能。我们坚持“重要性、包容性、完整性、回应性”四项原则，确保实质性议题识别的科学性和有效性。

我们将实质性议题管理与企业战略规划紧密结合，通过识别和管理实质性议题，明确 ESG 管理重点，优化资源配置，提升 ESG 管理效能。同时，我们注重实质性议题的动态管理，根据内外部环境变化，定期评估和更新实质性议题，确保 ESG 管理的针对性和前瞻性。

实质性议题管理制度规划

我们计划建立《实质性议题管理办法》，明确实质性议题识别、评估、管理和披露的程序和方法，规范实质性议题管理工作。同时，我们将建立实质性议题管理工作机制，明确各部门职责，确保实质性议题管理的有效实施。

通过科学规范的实质性议题管理，我们将更加精准地把握 ESG 管理重点，有效回应利益相关方关切，提升 ESG 管理的针对性和有效性，为企业可持续发展提供有力支撑。

第二章：环境责任与清洁生产

2.1 环境管理体系

我们深入贯彻《“十四五”生态环境保护规划》和《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》等国家政策要求，建立了全面的环境管理体系，推动企业绿色低碳发展。

环境管理体系认证与运行

我们已通过 ISO14001 环境管理体系认证（证书编号 E3832，有效期至 2027-03-12），建立了符合国际标准的环境管理体系。同时，我们严格落实国家环保法规要求，取得了排污登记凭证（证书编号 91320621794559470R001W，有效期 2024-02-01 至 2029-01-31），确保企业环境管理合法合规。



我们制定了《环境管理手册》，明确环境管理目标、职责和程序，规范环境管理行为。环境管理组织架构由董事长直接领导，各部门分工协作，形成了全员参与的环境管理网络。我们定期开展环境管理体系内部审核和管理评审，持续改进环境管理绩效。

环境风险管理

我们建立了环境风险识别、评估和控制机制，定期开展环境风险评估，识别重大环境因素，制定针对性的控制措施。针对生产过程中可能出现的环境风险，我们制定了《环境应急预案》，定期组织应急演练，提升环境应急处置能力。

我们实施环境风险分级管控，对高风险环节实施重点监控，配备必要的环保设施和应急设备，确保环境风险可控。同时，我们加强环保设施运行管理，确保环保设施正常运行，污染物达标排放。

环境合规管理

我们建立了环境法律法规识别和评价机制，定期收集和更新适用的环境法律法规，评估合规状况，确保企业环境管理合法合规。我们严格执行环境影响评价和“三同时”制度，新建、改建、扩建项目均按要求进行环境影响评价，环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。

我们定期开展环境监测，监测结果显示各项污染物排放均符合国家和地方标准要求。2024 年，我们废水达标排放率达 100%，未发生环境违法违规行为和环境污染事件。

环境管理目标与规划

我们制定了明确的环境管理目标：到 2025 年，建立健全环境管理体系，主要环境指标稳步改善；到 2030 年，实现清洁生产水平行业领先，环境管理达到国内先进水平；到 2035 年，全面实现绿色低碳发展，环境管理达到国际先进水平。

为实现环境管理目标，我们制定了详细的环境管理规划，包括完善环境管理制度、加强环保设施建设、推进清洁生产技术应用、加强环境监测和信息公开等措施，推动企业环境管理水平持续提升。

2.2 应对气候变化战略

我们积极响应《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030 年前碳达峰行动方案》等国家政策要求，将应对气候变化纳入企业发展战略，制定了系统的应对气候变化战略和行动计划。

气候变化风险与机遇识别

我们参照气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议，识别了与气候变化相关的转型风险和物理风险。转型风险主要包括政策法规风险、技术风险、市场风险和声誉风险；物理风险主要包括极端天气事件和长期气候变化对企业生产经营的影响。

同时，我们也识别了气候变化带来的机遇，包括资源效率提升、新能源应用、产品和服务创新、市场拓展和韧性增强等方面。通过系统的风险与机遇识别，我们明确了应对气候变化的重点领域和方向。

低碳发展战略与目标

基于风险与机遇识别结果，我们制定了“绿色低碳、创新驱动、协同减排”的低碳发展战略，明确了分阶段的碳减排目标：到 2025 年，单位产值能耗较 2020 年下降 15%；到 2030 年，单位产值碳排放较 2020 年下降 30%，为国家碳达峰目标贡献力量；到 2060 年，实现碳中和，为国家碳中和目标贡献力量。

低碳行动计划

为实现低碳发展目标，我们制定了系统的低碳行动计划：

- 1. 能源结构优化：**增加清洁能源使用比例，推进光伏发电项目建设，减少化石能源消耗。
- 2. 能效提升：**推进节能技术改造，更新高能耗设备，优化生产工艺，提高能源利用效率。2024 年，我们实施了照明系统 LED 改造和空压机余热回收项目，有效降低了能源消耗。

3. **绿色产品研发**：加强低碳技术研发，开发节能环保产品，减少产品全生命周期碳排放。我们的柴油机监控系统通过优化燃烧效率，有效降低了柴油机能耗和排放。

4. **绿色供应链建设**：将低碳要求纳入供应商评估体系，推动供应链共同减排。我们优先选择具有环保资质和低碳产品的供应商，促进供应链绿色转型。

5. **碳管理能力建设**：建立碳排放核算体系，开展碳足迹评估，提升碳管理专业能力。我们定期组织碳管理培训，提升员工低碳意识和能力。

通过系统的应对气候变化战略和行动计划，我们积极应对气候变化风险，把握低碳转型机遇，推动企业绿色低碳发展，为国家“双碳”目标贡献力量。

2.3 碳排放管理

我们积极响应《碳排放权交易管理办法(试行)》和《企业温室气体排放核算方法与报告指南》等政策要求，建立了系统的碳排放管理体系，推动企业低碳转型。

碳排放核算与监测

我们建立了碳排放核算体系，按照国家标准方法核算企业碳排放量，覆盖直接排放(范围一)和能源间接排放(范围二)。我们定期收集能源消耗数据，包括电力、天然气等，计算碳排放量，掌握企业碳排放状况。

2024 年，我们电力消耗 766262 万千瓦时，天然气消耗 1.03 万立方米，通过科学核算，了解了企业碳排放基本情况，为制定碳减排措施提供了数据支撑。

碳减排措施与成效

我们实施了一系列碳减排措施，取得了显著成效：

1. **节能改造**：我们对生产设备进行节能改造，更新高能耗设备，优化生产工艺，提高能源利用效率。2024 年，我们完成了生产线自动化改造，显著降低了能源消耗。

2. **清洁能源使用**：我们积极推进清洁能源使用，减少化石能源消耗。我们使用天然气等清洁能源，减少碳排放。

3. **绿色办公**：我们推行绿色办公，倡导节约用电、无纸化办公、视频会议等低碳办公方式，减少办公环节碳排放。

4. **员工低碳意识提升**：我们定期开展低碳培训和宣传，提升员工低碳意识，鼓励员工在工作和生活中践行低碳理念。

碳管理规划

我们制定了碳管理提升规划，包括以下重点工作：

1. **完善碳排放核算体系**：进一步完善碳排放核算方法和流程，提高核算精度和效率。
2. **建立碳资产管理体系**：研究碳交易政策和机制，探索碳资产管理和碳交易参与方式。
3. **加强低碳技术研发**：加大低碳技术研发投入，开发低碳产品和服务，减少产品全生命周期碳排放。
4. **推进价值链碳减排**：将碳减排要求延伸至上下游，推动供应商和客户共同减排，实现价值链碳减排。

通过系统的碳排放管理，我们不断降低企业碳排放强度，推动企业低碳转型，为应对气候变化贡献力量。

2.4 资源与能源管理

我们深入贯彻《“十四五”节能减排综合工作方案》和《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》等政策要求，建立了全面的资源与能源管理体系，提高资源利用效率，降低环境影响。

能源管理

我们建立了能源管理体系，制定了《能源管理制度》，明确能源管理目标、职责和程序。我们定期开展能源审计，识别能源使用重点环节和节能潜力，制定针对性的节能措施。

2024 年，我们电力消耗 766262 万千瓦时，天然气消耗 1.03 万立方米。我们实施了一系列节能措施，包括照明系统 LED 改造、空压机系统优化、设备节能改造等，有效降低了能源消耗。

水资源管理

我们高度重视水资源管理，制定了《水资源管理制度》，推行节水措施，提高水资源利用效率。我们实施了雨污分流改造，建设了中水回用系统，减少新水消耗。

2024 年，我们新水消耗量为 0.8367 万吨，废水排放量为 0.1676 万吨，废水达标排放率 100%。我们通过工艺优化、设备改造和管理提升，持续降低水资源消耗和废水排放。

资源管理绩效

指标	2024 年数据	管理措施
电力消耗	766262 万千瓦时	LED 照明改造、设备节能升级、用电管理优化
天然气消耗	1.03 万立方米	燃烧效率优化、余热回收利用、用气管理规范
新水消耗	0.8367 万吨	节水设备应用、中水回用、用水管理优化
废水排放	0.1676 万吨	废水处理设施升级、排放监测强化、达标排放管理

循环经济实践

我们积极践行循环经济理念，推进资源循环利用。在生产过程中，我们推行清洁生产工艺，减少原材料消耗和废弃物产生；在废弃物管理方面，我们实施废弃物分类管理，提高废弃物资源化利用率。

我们推行绿色包装，使用可回收、可降解的包装材料，减少包装废弃物。同时，我们建立了产品回收体系，对废旧产品进行回收和资源化利用，延长产品生命周期，减少资源消耗和环境影响。

资源与能源管理规划

我们制定了资源与能源管理提升规划，包括以下重点工作：

1. **能源管理体系优化**：进一步完善能源管理体系，提升能源管理水平。
2. **节能技术应用**：加大节能技术研发和应用，推广高效节能设备和工艺。
3. **水资源管理提升**：完善水资源管理体系，推进节水技术应用，提高水资源利用效率。
4. **循环经济推进**：深化循环经济实践，提高资源循环利用率，减少废弃物产生。

通过系统的资源与能源管理，我们不断提高资源利用效率，降低环境影响，推动企业绿色发展。

2.5 污染防治与生态保护

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，全面落实污染防治要求，加强生态环境保护，推动企业绿色发展。

废气管理

我们生产过程中产生的废气主要来自焊接工序和测试工序。针对这些废气，我们采取了有效的治理措施：在焊接工位安装了集气罩和废气处理设施，对焊接烟尘进行收集和处理；在测试工位安装了尾气处理装置，对测试过程中产生的尾气进行净化处理。

通过这些措施，我们确保废气排放符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)等相关标准要求，减少对大气环境的影响。

废水管理

我们生产过程中产生的废水主要为生活污水和少量生产废水。我们建立了完善的废水处理系统，对废水进行处理后达标排放。2024 年，我们废水排放量为 0.1676 万吨，废水达标排放率 100%。

我们实施了雨污分流改造，建设了初期雨水收集系统，防止初期雨水污染。同时，我们加强废水在线监测，实时掌握废水排放情况，确保废水达标排放。

固体废物管理

我们建立了固体废物分类管理体系，将固体废物分为一般工业固体废物、危险废物和生活垃圾，实施分类收集、贮存和处置。

对于危险废物，我们严格按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)要求，设置了规范的危险废物暂存场所，与有资质的危险废物处置单位签订了处置协议，确保危险废物合法合规处置。2024 年，我们危险废物产生量为 0.462 吨，处理量为 0.462 吨，处理率 100%。

对于一般工业固体废物，我们优先考虑资源化利用，减少填埋处置。对于生活垃圾，我们实施分类收集，交由环卫部门统一处理。

噪声管理

我们主要噪声源为生产设备运行产生的噪声。我们采取了一系列噪声控制措施，包括选用低噪声设备、设备减振、厂房隔声、绿化降噪等，确保厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)要求。

生态保护

我们高度重视生态环境保护，在厂区规划和建设中，保留了原有植被，增加了绿化面积，提升了厂区生态环境质量。我们定期开展厂区绿化维护，确保绿化效果。

同时，我们积极参与当地生态环境保护活动，支持生态修复和生物多样性保护项目，履行企业生态环境保护责任。

通过系统的污染防治和生态保护措施，我们有效控制了污染物排放，保护了生态环境，推动了企业环境的和谐共生。

第三章：社会责任与智能制造

3.1 员工权益保障

我们深入贯彻《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《关于构建和谐劳动关系的意见》等法律法规和政策要求，将员工权益保障作为企业社会责任的重要内容，构建了全面的员工权益保障体系。

员工基本情况

截至 2024 年底，我们共有员工 178 人，其中男性员工 94 人，女性员工 84 人，女性员工比例达 47%。学历结构方面，研究生及以上学历 1 人，本科及专科学历 113 人，大专以下学历 64 人。我们还积极吸纳残障人士就业，现有残障员工 1 人，为社会包容性就业贡献力量。

平等雇佣与多元包容

我们坚持平等雇佣原则，在招聘、晋升、薪酬、培训等方面杜绝性别、年龄、民族、宗教信仰等方面的歧视，为所有员工提供平等的发展机会。我们重视女性员工权益保护，为女性员工提供特殊时期的关怀和保护，促进性别平等。

我们尊重员工多样性，营造包容的工作环境，鼓励不同背景、不同文化的员工相互尊重、相互学习，共同成长。我们为残障员工提供无障碍设施和适当的工作岗位，确保他们能够充分发挥才能。

薪酬福利体系

我们建立了公平、合理的薪酬福利体系，员工薪酬由基本工资、绩效工资、岗位津贴和年终奖金等组成。2024 年，我们应付职工工资 1456 万元，应付高管工资 170 万元，确保员工薪酬水平具有市场竞争力。

我们严格执行国家社会保险和住房公积金政策，为员工缴纳“五险一金”，2024年五险一金相关福利费用总额349万元，社保覆盖率100%。同时，我们还为员工提供节日福利、生日福利、健康体检、团队活动等多项福利，增强员工归属感和幸福感。

民主管理与沟通

我们建立了多元化的员工沟通渠道，包括职工代表大会、员工座谈会、意见箱、内部网络平台等，鼓励员工参与企业管理，表达意见和建议。我们定期开展员工满意度调查，了解员工需求和期望，持续改进管理措施。2024年，我们员工满意度达97.2%，体现了员工对企业的高度认可。

我们重视员工关怀，建立了员工帮扶机制，对困难员工提供经济援助和心理支持，帮助他们渡过难关。同时，我们定期组织文体活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。

通过全面的员工权益保障措施，我们构建了和谐稳定的劳动关系，为企业可持续发展奠定了坚实的人才基础。

3.2 职业发展与培训

我们积极响应《“十四五”职业技能培训规划》和《新时代产业工人队伍建设改革方案》等政策要求，将员工培训与发展作为企业人才战略的重要组成部分，构建了系统的员工培训与职业发展体系。



培训体系建设

我们建立了分层分类的培训体系，包括新员工入职培训、岗位技能培训、专业知识培训、管理能力培训和企业文化培训等，覆盖不同层级、不同岗位的员工培训需求。我们采用线上与线下相结合、内训与外训相结合、理论与实践相结合的培训方式，提升培训效果。

2024 年，我们员工培训总时长达 9650 小时，员工人均培训时长 54 小时/人，培训投入金额 1.1 万元，培训覆盖率 100%，为员工提供了充分的学习和成长机会。

培训项目与成效

培训类型	培训内容	培训对象	培训成效
新员工培训	企业文化、规章制度、安全知识	新入职员工	帮助新员工快速融入企业
岗位技能培训	专业技能、操作规程、质量标准	一线员工	提升员工岗位技能和工作效率
专业知识培训	技术创新、行业标准、专业知识	技术人员	增强技术创新能力和专业素养
管理能力培训	领导力、团队管理、沟通技巧	管理人员	提升管理效能和团队协作
企业文化培训	企业使命、愿景、价值观	全体员工	增强企业文化认同和凝聚力

职业发展通道

我们建立了"管理序列"和"专业序列"双通道职业发展体系，为不同特长和发展意愿的员工提供多元化的职业发展路径。管理序列面向具有管理潜质的员工，提供从基层管理到高层管理的晋升通道；专业序列面向专业技术人才，提供从初级技术员到高级专家的成长路径。

我们制定了明确的晋升标准和评价机制，定期开展绩效评估和人才盘点，识别高潜力员工，为其提供针对性的培养和发展机会。同时，我们鼓励员工跨部门轮岗和项目实践，拓宽职业发展视野，积累多元化经验。

人才培养与梯队建设

我们高度重视人才梯队建设，实施"人才培养计划"，针对不同层级的关键人才制定个性化培养方案。对于高潜力员工，我们提供导师辅导、重点项目历练、专项培训等资源，加速其成长；对于技术骨干，我们支持其参加行业交流、专业认证和继续教育，提升专业能力。

我们与高校和科研机构建立合作关系，为员工提供进修和学习机会，支持员工获取更高学历和专业资质。同时，我们鼓励员工自主学习和创新，营造良好的学习氛围，打造学习型组织。

通过系统的培训与职业发展体系，我们不断提升员工能力和素质，为企业可持续发展提供人才支撑。

3.3 健康管理

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》和《安全生产"十四五"规划》等法律法规和政策要求，将员工健康安全放在首位，构建了全面的健康安全管理体系。

安全管理体系

我们已通过 ISO45001职业健康安全管理体系认证（证书编号 H2773，有效期至 2028-04-16），建立了符合国际标准的职业健康安全管理体系。我们制定了《职业健康安全管理体系手册》和一系列安全管理制度，明确安全管理目标、职责和程序。



我们建立了由董事长直接领导的安全生产委员会，各部门设立安全管理员，形成了全员参与的安全管理网络。我们定期开展安全检查和隐患排查，及时发现和消除安全隐患，预防安全事故发生。

安全生产投入

我们高度重视安全生产投入，2024 年安全生产投入201万元，用于安全设施改造、安全防护用品配备、安全培训教育、安全检测评估等方面，为安全生产提供了物质保障。

我们配备了必要的安全防护设施和个人防护用品，包括安全警示标志、消防设施、应急设备、防护服、防护手套、防护眼镜等，确保员工在安全环境中工作。

安全培训与演练

我们建立了分层分类的安全培训体系，包括新员工安全培训、岗位安全培训、特种作业人员培训、安全管理人员培训等，提升员工安全意识和能力。2024 年，我们安全培训覆盖率达 100%，确保每位员工掌握必要的安全知识和技能。

我们定期组织安全应急演练，包括消防演练、化学品泄漏演练、触电事故演练等，提升员工应急处置能力。同时，我们开展安全文化建设，通过安全宣传栏、安全知识竞赛、安全标语等形式，营造良好的安全文化氛围。

职业健康保障

我们严格执行职业病防治要求，对可能产生职业病危害的岗位进行识别和评估，采取有效的防护措施，降低职业病风险。我们为员工配备必要的职业病防护设施和个人防护用品，定期开展职业病危害因素检测，确保工作环境符合职业卫生要求。

我们为员工提供入职、在岗和离岗体检，特别关注职业病高风险岗位员工的健康监护。2024 年，我们年度体检覆盖率达 100%，及时发现和处理员工健康问题，保障员工身心健康。

通过全面的健康安全管理措施，我们有效保障了员工健康安全，2024 年未发生重大安全事故和职业病病例，为企业安全稳定运营奠定了坚实基础。

3.4 供应链责任

我们积极响应《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》和《关于促进供应链创新与应用的指导意见》等政策要求，将 ESG 理念融入供应链管理，推动供应链可持续发展。

供应商基本情况

截至 2024 年底，我们共有供应商 609 家，全部为国内供应商，其中本地供应商 5 家。主要供应商包括泰科、博世、南京鹤壁天海、北京斯普乐、江苏江扬、江苏上上、苏州诗兰姆、中航光电等知名企业，为我们提供高质量的原材料和零部件。

供应商 ESG 管理

我们建立了供应商 ESG 评估体系，将环境保护、社会责任和公司治理要求纳入供应商评估标准，引导供应商提升 ESG 绩效。我们制定了《供应商行为准则》，明确对供应商在环境保护、劳工权益、商业道德等方面的要求，要求供应商签署并遵守。

我们定期开展供应商 ESG 评估，对供应商环境管理体系、劳工实践、职业健康安全、商业道德等方面进行评估，将评估结果纳入供应商绩效考核。对于 ESG 表现优秀的供应商，我们给予优先采购和长期合作的激励；对于 ESG 表现不佳的供应商，我们要求其制定改进计划，并提供必要的指导和支持。

负责任采购

我们实施负责任采购策略，优先选择具有环保资质、社会责任表现良好的供应商和产品。我们优先采购节能环保产品，减少对环境的影响；优先选择具有良好劳工实践的供应商，保障供应链劳工权益；优先考虑本地供应商，促进当地经济发展。

我们建立了供应链透明度机制，要求供应商提供产品原材料来源和生产过程信息，确保产品符合环保和社会责任要求。同时，我们加强供应链风险管理，识别和应对供应链中的环境风险、社会风险和治理风险，提升供应链韧性。

供应商能力建设

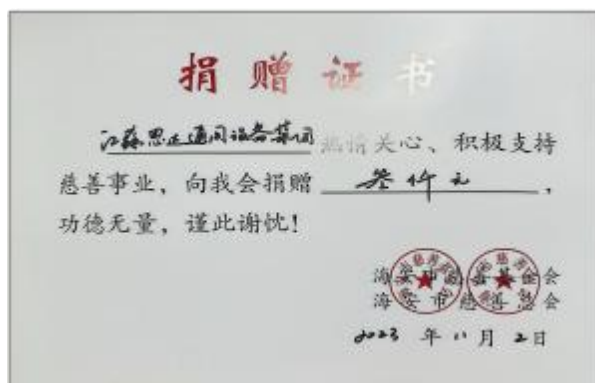
我们注重供应商能力建设，定期组织供应商培训和交流活动，分享 ESG 最佳实践和行业标准，提升供应商 ESG 管理能力。我们与核心供应商建立了战略合作关系，在技术创新、质量提升、绿色发展等方面开展深入合作，实现互利共赢。

我们鼓励供应商开展技术创新和绿色转型，支持供应商提升产品质量和环保性能，共同打造绿色供应链。同时，我们推动供应商之间的协作与交流，促进供应链整体水平提升。

通过系统的供应链责任管理，我们推动了供应链可持续发展，构建了稳定、高效、负责任的供应链生态系统。

3.5 社区参与和公益

我们积极响应《关于推进志愿服务制度化的意见》和《关于支持社会工作专业力量参与脱贫攻坚的指导意见》等政策要求，将社区参与和公益活动作为履行企业社会责任的重要内容，构建了系统的社区参与和公益管理体系。





社区参与理念与策略

我们秉持“企业发展，社区共赢”的理念，将企业发展与社区发展紧密结合，通过多种形式参与社区建设，促进企业与社区和谐共生。我们制定了社区参与策略，重点关注教育支持、环境保护、弱势群体帮扶和社区发展等领域，发挥企业专业优势，为社区创造持久价值。

公益活动与成效

2024 年，我们积极开展各类公益活动，取得了显著成效：

- 社区发展支持：**我们开展了 8 个社区发展项目，包括社区环境改善、公共设施维护、文化活动支持等，提升社区生活品质。
- 志愿服务活动：**我们组织员工参与志愿服务，2024 年共有 20 名员工参与志愿活动，累计志愿服务时间 300 小时，人均志愿活动时长 2.08 小时/人。志愿活动内容包括社区清洁、关爱老人、支教助学等，展现了企业的社会责任担当。
- 公益捐赠：**我们积极参与公益捐赠，2024 年捐赠总额 0.5 万元，用于支持教育、扶贫、救灾等公益事业，帮助社会弱势群体改善生活条件。

4. **本地采购支持**：我们优先考虑本地供应商，促进当地经济发展。2024 年，向当地供应商采购的支出比例达 15%，为当地创造了就业机会和经济价值。

社区沟通与参与

我们建立了常态化的社区沟通机制，定期与社区代表会面，了解社区需求和期望，共同策划和实施社区发展项目。我们邀请社区居民参观企业，增进社区对企业的了解和信任。

我们鼓励员工参与社区活动，支持员工利用专业技能为社区提供志愿服务，如技术培训、环保宣传、健康咨询等，促进企业与社区的深度融合。

公益管理与规划

我们建立了公益项目管理机制，对公益项目进行规划、实施、评估和改进，确保公益资源有效利用，创造最大社会价值。我们注重公益项目的可持续性和影响力，优先支持能够产生长期社会效益的项目。

未来，我们将进一步完善社区参与和公益管理体系，增加公益投入，拓展公益领域，创新公益模式，提升公益影响力，为构建和谐社会贡献力量。

第四章：公司治理与制造合规

4.1 治理结构与决策机制

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规要求，建立了规范的公司治理结构和科学的决策机制，确保企业合规经营、稳健发展。

治理架构

我们构建了以董事长为核心的公司治理架构，形成了权责明确、运作规范的治理体系。董事长姜伟先生作为公司最高决策者，全面负责公司战略规划和重大决策，带领公司持续健康发展。

在董事长领导下，我们设立了总经理负责制的经营管理体系，总经理全面负责公司日常经营管理工作，各职能部门分工明确、协作高效，形成了科学的管理架构。

决策机制

我们建立了科学规范的决策机制，明确了决策权限和程序，确保决策的科学性和有效性。重大决策由董事长审议决定，经营决策由总经理负责，部门决策由部门负责人负责，形成了分级决策、层层把关的决策体系。

我们注重决策的科学性和民主性，建立了决策前调研、专家论证、风险评估等机制，广泛听取各方意见，提高决策质量。同时，我们建立了决策执行和监督机制，确保决策有效落实，并及时评估决策效果，不断优化决策流程。

组织架构

我们设置了科学合理的组织架构，包括技术部、质量部、生产车间、采购部、综合部、财务部和营销公司等 7 个主要部门，各部门职责明确、分工协作，形成了高效的运营体系。

技术部(42 人)负责产品研发和技术创新，质量部(19 人)负责质量管理和品质保证，生产车间(60 人)负责产品生产和安全管理，采购部(7 人)负责供应链管理，综合部(10 人)负责

人力资源和行政管理，财务部(15 人)负责财务管理和资金运作，营销公司(25 人)负责市场开发和客户服务。

治理绩效

我们通过规范的公司治理，取得了显著的治理绩效。2024 年，公司实现营业收入 25910.85 万元，净利润 1161.25 万元，纳税额 572 万元，展现了良好的经营能力和社会贡献。

我们连续四年获得纳税信用 A 级评价，体现了公司规范经营和诚信纳税的良好形象。同时，我们获得了"高新技术企业"、"省级专精特新企业"等多项荣誉，彰显了公司的创新能力和综合实力。

治理提升规划

我们将持续完善公司治理结构，优化决策机制，提升治理效能。未来，我们将重点加强以下方面的工作：

- 1. 治理制度完善：**进一步完善公司治理制度，明确各治理主体的权责边界，规范治理行为。
- 2. 决策机制优化：**完善科学决策机制，加强决策风险评估，提高决策质量和效率。
- 3. 组织架构调整：**根据业务发展需要，适时调整组织架构，优化资源配置，提升组织效能。
- 4. 治理能力提升：**加强管理团队建设，提升管理人员治理能力，打造高素质、专业化的管理团队。

通过持续的治理优化，我们将不断提升公司治理水平，为企业可持续发展提供坚实保障。

4.2 风险管理体系

我们深入贯彻《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制应用指引》等规范要求，建立了全面的风险管理体系，有效识别、评估和应对各类风险，保障企业稳健经营和可持续发展。

风险管理架构

我们构建了三级风险管理架构：董事长作为风险管理第一责任人，全面负责公司风险管理工作；总经理负责组织实施风险管理，协调各部门风险管理活动；各部门负责人作为本部门风险管理责任人，负责识别和管控本部门风险。

我们设立了风险管理委员会，由总经理担任主任，各部门负责人担任委员，负责制定风险管理策略，审议重大风险事项，监督风险管理执行情况。同时，我们指定财务部作为风险管理牵头部门，负责风险管理日常工作的组织和协调。

风险识别与评估

我们建立了系统的风险识别和评估机制，定期开展风险评估，识别和分析可能影响企业目标实现的各类风险。我们将风险分为战略风险、运营风险、财务风险、合规风险和 ESG 风险等类别，针对不同类型的风险制定差异化的管控策略。

我们采用风险矩阵法对风险进行评估，从风险发生的可能性和影响程度两个维度评估风险等级，确定风险优先级，为风险应对提供依据。对于重大风险，我们制定专项风险管理计划，明确责任部门和管控措施，确保风险得到有效控制。

风险应对措施

我们根据风险评估结果，采取风险回避、风险降低、风险转移和风险接受等策略应对不同风险：

1. **战略风险应对**：我们定期分析宏观环境和行业趋势，及时调整发展战略，应对市场变化；加强技术创新和产品研发，保持竞争优势；拓展市场渠道，分散市场风险。

2. **运营风险应对**：我们优化生产工艺，提高生产效率；加强质量管理，确保产品质量；完善供应链管理，保障原材料供应；加强安全管理，预防安全事故。

3. **财务风险应对**：我们加强资金管理，确保资金安全；优化成本结构，提高盈利能力；加强应收账款管理，降低坏账风险；合理安排融资结构，降低财务风险。

4. **合规风险应对**：我们加强法律法规研究，确保合规经营；完善内部控制制度，规范业务流程；加强合同管理，防范法律风险；开展合规培训，提升合规意识。

5. **ESG 风险应对**：我们加强环境管理，降低环境风险；完善社会责任管理，应对社会风险；优化公司治理，防范治理风险；加强 ESG 信息披露，提升透明度。

风险管理文化

我们注重风险管理文化建设，将风险意识融入企业文化，培养全员风险管理意识。我们定期开展风险管理培训，提升员工风险识别和应对能力；建立风险管理激励机制，鼓励员工主动识别和报告风险；开展风险管理经验分享，促进风险管理最佳实践的推广。

通过全面的风险管理体系，我们有效控制了各类风险，保障了企业稳健经营和可持续发展。

4.3 商业道德与反腐

商业道德与反腐败是企业合规经营的基础，也是企业社会责任的重要体现。我们深入学习贯彻《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于进一步推进廉政建设的意见》等法律法规和政策文件，构建了系统的商业道德与反腐败管理体系。

商业道德理论基础

商业道德是企业在经营活动中应当遵循的道德准则和行为规范，是企业社会责任的重要组成部分。良好的商业道德不仅是企业合法合规经营的基础，也是企业获得社会信任和长期发展的关键。商业道德包括诚信经营、公平竞争、尊重知识产权、保护消费者权益、履行社会责任等多个方面。

在现代企业治理中，商业道德已经从传统的道德约束发展为系统的管理体系，包括道德准则制定、道德培训教育、道德行为监督和道德绩效评估等环节，形成了完整的商业道德管理闭环。

反腐败管理理论

反腐败是企业合规管理的重要内容，也是国家反腐倡廉建设的重要组成部分。企业反腐败管理体系包括预防、监督和惩治三个方面，通过制度建设、文化培育、监督检查和责任追究等措施，防范和惩治商业腐败行为。

国际透明组织提出的反腐败管理体系包括反腐败政策制定、风险评估、培训教育、举报机制、调查处理和持续改进等环节，形成了系统的反腐败管理框架。这一框架已被 ISO 37001反贿赂管理体系标准所采纳，成为国际通行的反腐败管理标准。

企业商业道德价值观

我们秉持“诚信、公平、透明、责任”的商业道德价值观，将商业道德作为企业文化的核心内容，贯穿于企业经营管理的各个环节。我们坚信，良好的商业道德不仅是企业合规经营的保障，也是企业获得市场认可和长期发展的基础。

我们坚持诚信经营，恪守商业承诺，尊重合作伙伴，保护客户权益；我们坚持公平竞争，反对不正当竞争行为，维护市场秩序；我们坚持透明运营，及时披露相关信息，接受各方监督；我们坚持责任担当，履行社会责任，创造共享价值。

商业道德与反腐管理理念

我们的商业道德与反腐管理理念是“预防为主、教育为先、监督为要、惩治为严”。我们注重预防机制建设，通过制度规范、教育培训、文化引导等措施，预防商业道德风险；我们加强监督检查，通过内部审计、举报机制、合规检查等方式，及时发现和纠正违规行为；我们严肃惩治违规行为，对违反商业道德和廉洁纪律的行为零容忍，确保责任追究到位。

制度框架规划

我们计划建立完善的商业道德与反腐败制度框架，包括《商业道德行为准则》、《反腐败管理制度》、《利益冲突管理办法》、《举报投诉管理制度》等，明确商业道德标准和反腐败要求，规范员工行为。

同时，我们将建立商业道德与反腐败培训体系，定期开展商业道德和反腐败培训，提升员工道德意识和合规能力；建立商业道德与反腐败监督机制，设立举报渠道，鼓励员工和合作伙伴举报违规行为；建立商业道德与反腐败评估机制，定期评估商业道德和反腐败管理成效，持续改进管理措施。

通过系统的商业道德与反腐败管理，我们将营造诚信廉洁的企业文化，保障企业合规经营和可持续发展。

4.4 信息披露与透明度

信息披露与透明度是现代企业治理的重要内容，也是企业履行社会责任、赢得利益相关方信任的重要途径。我们深入学习《企业信息公示暂行条例》、《企业 ESG 信息披露准则》等政策法规，积极借鉴国际先进经验，构建了系统的信息披露管理体系。

信息披露政策法规解读

近年来，国家高度重视企业信息披露工作，出台了一系列政策法规，推动企业提升信息透明度。《企业信息公示暂行条例》要求企业公示基本信息、年度报告和其他应当公示的信息，增强企业透明度；《企业 ESG 信息披露准则》鼓励企业披露环境、社会责任和公司治理信息，满足利益相关方对 ESG 信息的需求。

随着 ESG 投资理念的兴起和可持续发展要求的提高，企业 ESG 信息披露已成为国际趋势。各国政府和监管机构纷纷出台 ESG 信息披露要求，推动企业提升 ESG 透明度。中国也在积极推进 ESG 信息披露标准化建设，引导企业加强 ESG 信息披露。

信息披露国际标准介绍

国际上主要的 ESG 信息披露标准包括全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》、可持续会计准则委员会(SASB)标准、气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议、国际综合报告委员会(IIRC)《国际综合报告框架》等。

这些标准从不同角度规范了企业 ESG 信息披露的内容和方式，为企业提供了信息披露指南。GRI 标准注重全面性，覆盖环境、社会和治理各个方面；SASB 标准注重财务重要性，关注对财务绩效有重大影响的 ESG 因素；TCFD 建议聚焦气候变化风险和机遇的披露；IIRC 框架强调综合思维，将财务信息和非财务信息整合披露。

企业信息披露认识与态度

我们深刻认识到信息披露与透明度对企业发展的重要意义。信息披露不仅是履行法定义务，更是赢得利益相关方信任、提升企业形象、降低信息不对称、优化资源配置的重要手段。我们坚信，良好的信息披露实践能够增强企业透明度，提升企业公信力，为企业创造长期价值。

我们积极拥抱信息披露要求，主动适应 ESG 信息披露趋势，将信息披露作为企业治理的重要内容，不断提升信息披露质量和水平。我们愿意通过透明的信息披露，向利益相关方展示企业在环境保护、社会责任和公司治理方面的实践和成效，接受各方监督和评价。

信息披露理念与原则

我们的信息披露理念是“真实、准确、完整、及时、公平”。我们坚持真实披露，确保信息真实可靠，不虚假陈述；坚持准确披露，确保信息准确无误，不误导利益相关方；坚持完整披露，确保信息完整全面，不遗漏重要信息；坚持及时披露，确保信息及时发布，不延迟披露；坚持公平披露，确保信息公平获取，不选择性披露。

信息披露制度建设规划

我们计划建立完善的信息披露制度体系，包括《信息披露管理制度》、《ESG 信息披露指引》、《重大信息内部报告制度》等，明确信息披露的内容、程序、责任和监督机制，规范信息披露行为。

同时，我们将建立信息披露组织架构，明确信息披露责任部门和人员，确保信息披露工作有序开展；建立信息披露审核机制，对披露信息进行严格审核，确保信息质量；建立信息披露评估机制，定期评估信息披露效果，持续改进信息披露实践。

通过系统的信息披露管理，我们将不断提升企业透明度，增强利益相关方信任，为企业可持续发展创造良好环境。

4.5 知识产权管理

我们深入贯彻《中华人民共和国知识产权法》、《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》等法律法规和政策要求，将知识产权作为企业核心竞争力的重要组成部分，构建了全面的知识产权管理体系。

知识产权管理体系

我们已通过知识产权管理体系认证，建立了符合标准要求的知识产权管理体系。我们制定了《知识产权管理手册》和一系列知识产权管理制度，明确知识产权管理目标、职责和程序，规范知识产权管理行为。

我们设立了知识产权管理委员会，由董事长担任主任，技术部负责人担任副主任，各部门负责人担任委员，负责制定知识产权战略，审议重大知识产权事项，监督知识产权管理执行情况。同时，我们在技术部设立了知识产权管理专员，负责知识产权日常管理工作。

知识产权创造与保护

我们高度重视知识产权创造，鼓励员工技术创新和发明创造，建立了创新激励机制，对获得专利、软件著作权等知识产权的员工给予奖励。我们定期组织创新研讨会和技术交流活动，营造良好的创新氛围，激发员工创新潜能。

我们注重知识产权保护，建立了知识产权申请、维护和保护机制，及时申请专利、商标、软件著作权等知识产权，确保创新成果得到有效保护。对于核心技术和商业秘密，我们采取严格的保密措施，防止技术泄密和知识产权流失。

知识产权成果

截至 2024 年，我们拥有多项授权专利和软件著作权，涵盖线束测试设备、汽车线束固定装置、柴油机废气监控仪、排状线束成型机等多项技术。我们的专利技术广泛应用于产品研发和生产过程中，提升了产品性能和质量，增强了市场竞争力。

我们拥有 8 项软件著作权，包括潍柴重机云联网柴油机电控监控仪的研发系统、全自动仪表智能检测装置的研发系统、带并车下垂功能的液晶自启动控制箱的研发系统等，为产品智能化和数字化提供了技术支持。

知识产权风险管理

我们建立了知识产权风险识别、评估和应对机制，定期开展知识产权风险排查，识别和评估知识产权侵权风险和被侵权风险，制定针对性的风险应对措施。

在新产品研发前，我们进行专利检索和分析，评估知识产权风险，避免侵犯他人知识产权；在产品上市前，我们进行知识产权审查，确保产品不存在知识产权风险；在国际业务拓展中，我们注重国际知识产权保护，防范国际知识产权风险。

知识产权价值实现

我们注重知识产权价值实现，将知识产权与产品研发、市场开拓和品牌建设紧密结合，充分发挥知识产权的经济价值和战略价值。我们将专利技术应用于产品创新，提升产品性能和质量，增强市场竞争力；将商标权用于品牌建设，提升品牌价值和影响力；将软件著作权用于产品智能化和数字化，拓展产品功能和应用场景。

同时，我们探索知识产权运营模式，通过知识产权许可、转让等方式，实现知识产权价值最大化，为企业创造更大效益。

通过全面的知识产权管理，我们有效保护了创新成果，提升了企业核心竞争力，为企业可持续发展提供了有力支撑。

未来规划与可持续发展承诺

作为专业从事柴油机监控系统和线束总成设计生产的高新技术企业，江苏恩达通用设备集团有限公司将继续秉持“务实求精、快速反应、持续改进、提升品质、超越客户期望”的核心价值观，深入贯彻国家可持续发展战略，全面推进 ESG 管理体系建设，为实现“成为全球知名的水上动力发电监控系统提供商和汽配行业线束制造商”的企业愿景而不懈奋斗。

ESG 管理体系完善规划

我们将持续完善 ESG 管理体系，提升 ESG 管理水平。到 2025 年，我们将建立健全 ESG 管理组织架构，完善 ESG 管理制度体系，形成系统的 ESG 管理机制；到 2027 年，我们将实现 ESG 管理的数字化和智能化，提升 ESG 管理效率和精准度；到 2030 年，我们将全面融合国际先进 ESG 管理标准，打造具有恩达特色的 ESG 管理模式。

我们将加强 ESG 管理能力建设，定期组织 ESG 专题培训，提升管理团队和员工的 ESG 意识和能力；建立 ESG 绩效评估机制，将 ESG 绩效纳入部门和个人绩效考核，强化 ESG 责任落实；完善 ESG 信息披露机制，定期发布 ESG 报告，增强企业透明度和公信力。

环境责任提升规划

我们将积极响应国家“双碳”战略，深入推进绿色低碳发展。到 2025 年，我们将完成能源管理体系建设，建立碳排放核算体系，实现能源消耗和碳排放的精细化管理；到 2027 年，我们将实现单位产值能耗较 2020 年下降 20%，单位产值碳排放较 2020 年下降 15%；到 2030 年，我们将实现单位产值能耗较 2020 年下降 30%，单位产值碳排放较 2020 年下降 30%，为国家碳达峰目标贡献力量。

我们将持续推进清洁生产，优化生产工艺，提高资源利用效率，减少污染物排放。我们计划实施光伏发电项目，增加清洁能源使用比例；推进节水技术应用，提高水资源利用效

率；加强废弃物管理，提高废弃物资源化利用率；推进绿色办公，减少办公环节资源消耗和环境影响。

我们将加强绿色产品研发，将环保理念融入产品设计和生产全过程，开发节能环保产品，减少产品全生命周期环境影响。我们计划开发新一代高效节能的柴油机监控系统，通过优化燃烧效率，降低柴油机能耗和排放；研发环保型线束产品，使用环保材料，减少有害物质使用。

社会责任深化规划

我们将持续深化社会责任实践，构建和谐共赢的社会关系。在员工关系方面，我们将完善员工发展体系，拓展职业发展通道，提供更多培训和成长机会；优化薪酬福利体系，提升员工福利水平，增强员工获得感和幸福感；加强企业文化建设，营造积极向上的工作氛围，增强团队凝聚力。

在供应链管理方面，我们将深化供应链 ESG 管理，将 ESG 要求融入供应商评估和管理体系；加强供应商能力建设，帮助供应商提升 ESG 管理水平；推动供应链协同创新，构建绿色、高效、负责任的供应链生态系统。

在社区参与方面，我们将增加公益投入，拓展公益领域，创新公益模式，提升公益影响力。我们计划设立“恩达公益基金”，重点支持教育、环保、扶贫等领域的公益项目；组建“恩达志愿者团队”，定期开展志愿服务活动，传递爱心和温暖；开展“恩达技术培训计划”，为社区居民提供技术培训，提升就业能力。

公司治理提升规划

我们将持续优化公司治理结构，提升治理效能。我们将完善决策机制，加强决策风险评估，提高决策质量和效率；优化组织架构，合理配置资源，提升组织效能；加强管理团队建设，提升管理人员治理能力，打造高素质、专业化的管理团队。

我们将强化风险管理，完善风险管理体系，提升风险识别、评估和应对能力；加强内部控制，规范业务流程，防范经营风险；建立危机管理机制，提升危机应对能力，保障企业稳健经营。

我们将加强合规管理，完善合规管理体系，确保企业经营活动符合法律法规和道德规范；加强商业道德建设，培育诚信廉洁的企业文化，防范商业腐败风险；加强知识产权保护，维护企业创新成果，提升企业核心竞争力。

创新驱动发展规划

我们将坚持创新驱动发展战略，加大科技创新投入，提升创新能力。到 2025 年，我们将研发投入占营业收入比例提升至 6%，建设高水平研发中心，增强自主创新能力；到 2027 年，我们将形成一批具有自主知识产权的核心技术，打造技术创新优势；到 2030 年，我们将成为行业技术创新的引领者，推动行业技术进步和产业升级。

我们将加强创新人才队伍建设，引进和培养高层次创新人才，构建创新人才梯队；完善创新激励机制，激发员工创新潜能，营造良好的创新氛围；加强产学研合作，与高校、科研院所建立战略合作关系，推动科技成果转化和应用。

我们将推进数字化转型，应用物联网、大数据、人工智能等新技术，提升生产、管理和服务的数字化水平；推进智能制造，建设智能生产线，提高生产效率和产品质量；发展智能产品，为客户提供智能化、数字化的产品和解决方案。

可持续发展承诺

我们郑重承诺，将可持续发展理念融入企业发展战略和日常经营管理，平衡经济、环境和社会效益，实现企业与环境、社会的和谐共生。

我们承诺遵守国家法律法规和国际规则，恪守商业道德，诚信经营，公平竞争，履行企业公民责任；我们承诺保护环境，节约资源，减少污染，应对气候变化，推动绿色低碳发展；我们承诺尊重人权，保障员工权益，关爱员工成长，构建和谐劳动关系；我们承诺保障

产品质量和安全，保护消费者权益，提供优质产品和服务；我们承诺支持社区发展，参与公益事业，促进社会和谐。

我们将定期评估可持续发展目标实现情况，及时调整和优化可持续发展策略和措施，持续提升可持续发展绩效。我们将加强与利益相关方的沟通和合作，共同应对可持续发展挑战，共创可持续发展未来。

作为制造业企业，我们深知肩负的责任与使命。我们将以更加开放的姿态、更加创新的思维、更加务实的行动，推动企业高质量发展，为经济社会可持续发展贡献恩达力量！



江苏恩达通用设备集团有限公司